

PIM Fact Sheet

Produktdaten einfach und effizient managen



**Zentrale
Produktdatenquelle**

Ein zentrales System für die Speicherung, Konsolidierung und Verwaltung sämtlicher Produktinformationen.



**Hohe
Datenqualität**

Stets aktuelle, korrekte und konsistente Produktdaten garantieren kanalübergreifend qualitative, einheitliche Produktdarstellungen.



**Effizientes
Produktdatenmanagement**

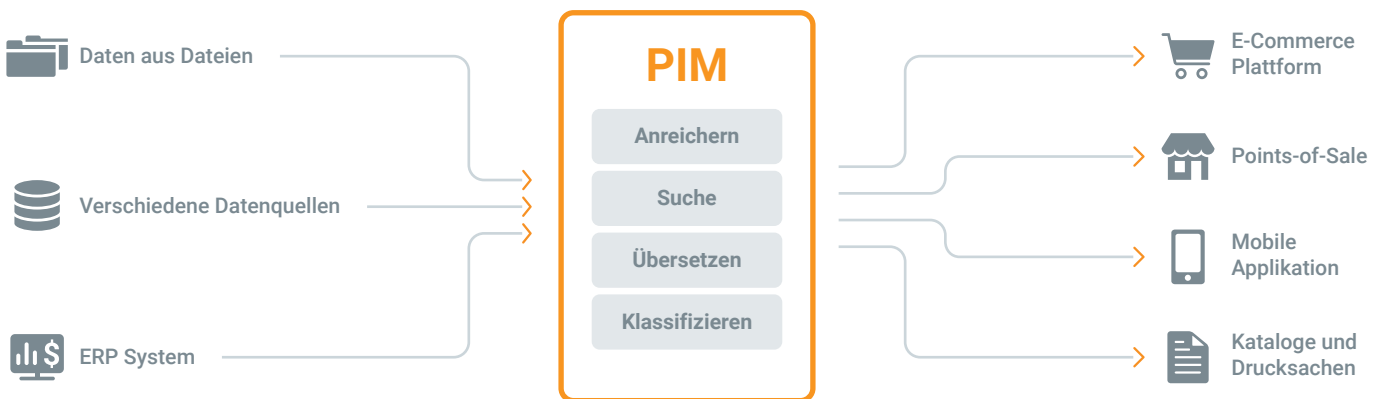
Einfache Verwaltung der Produktdaten und schnelle, zielgerichtete Distribution passender Produktdaten an die Vertriebskanäle.

Was ist ein PIM System?

Ein Product Information Management System (PIM) ist ein zentrales System zur Speicherung, Konsolidierung und Verwaltung technischer und vertriebsrelevanter Produktinformationen auf einer Plattform. PIM Systeme ermöglichen eine effiziente Produktdatenpflege, verbessern die Datenqualität und -konsistenz und sorgen vertriebskanalübergreifend für eine einheitliche Produktdarstellung. Mit PIM können Händler Produktdaten aus verschiedenen Quellen mit unterschiedlichen Formaten zusammenführen, pflegen, klassifizieren und mit zusätzlichen Informationen anreichern. Die konsistenten und konsolidierten Produktinformationen können automatisiert an beliebig viele Vertriebskanäle verteilt werden.

Vorteile von Akeneo PIM

Akeneo PIM bietet seinen Anwendern eine zukunftssichere, skalierbare und leistungsstarke Lösung zur Verwaltung von Produktdaten auch in komplexen, mehrschichtigen Umgebungen. Akeneo PIM ermöglicht Unternehmen, in schnell wachsenden Portfolios Produktinformationen einfacher zu managen und damit neue Märkte schneller zu erschließen. Produktdaten und -änderungen werden in Echtzeit über sämtliche Vertriebskanäle verbreitet. Produkterweiterungen oder Updates sind somit unabhängig von Erscheinungsfrequenzen der Kataloge. Vertriebskanalübergreifend aktuelle, relevante und konsistente Produktdaten verbessern die Customer Experience und Conversion Rate.



Sammeln

- Verschiedenen Quellen und Formate
- Priorisieren der Datenquellen
- Daten-Bereinigung, hohe Relevanz
- API-Schnittstellen zu vorhandenen Systemen und Lieferanten

Anreichern

- Erweiterung technischer- / Marketingdaten
- Übersetzungen
- Klassifizieren für Kategorien, Vertriebskanäle und Kataloge
- Kontrolle der Datenqualität

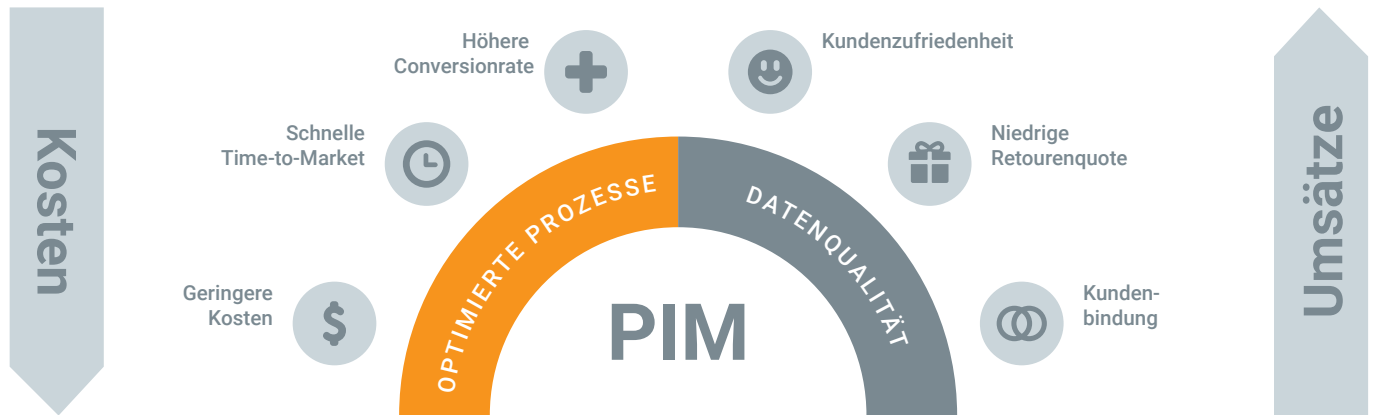
Verbreiten

- Managen von Vertriebskanälen
- Einfache Erstellung von Datenkatalogen für jeden Vertriebskanal
- Produktion gedruckter Kataloge mit Web-to-Print Software

Enterprise PIM Integration - Produktdatenmanagement in komplexen Umgebungen

Internationale Plattformen haben gehobene Anforderungen an das Produktdatenmanagement. Enterprise PIM Integrationen müssen globale, konzernweite Produktdaten und komplexe Regelwerke abbilden – ohne dabei Komfort, Geschwindigkeit oder Sicherheit einzubüßen. Ein Beispiel: Im PIM von AOE's Flughafen Marktplatzlösung OM³ wurde ein komplexes Regelwerk

abgebildet, das Regeln aus lokalen Gesetzen, Zoll, Duty Free, Händlern, Marken, Pricing und Loyalty Programmen bei höchsten Sicherheitsstandards berücksichtigt. Mit modernen Features und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Konfigurationen bietet AOE seinen Anwendern maßgeschneiderte PIM-Lösungen, die sämtliche Kundenanforderungen erfüllen - heute und in der Zukunft.



Maßgeschneidertes PIM für komplexe Umgebungen

AOE analysiert die Systeme, Anforderungen und Prozesse seiner Kunden und konfiguriert ein auf die Infrastruktur des Unternehmens maßgeschneidertes PIM-Setup. Dies optimiert die Leistungsfähigkeit, ermöglicht effiziente Prozesse und reduziert den Wartungsaufwand auch in komplexen, mehrschichtigen Umgebungen, unabhängig von Produkt und Branche. Neue Anwendungsfälle können mit vorkonfigurierten Settings abgedeckt werden.

Automatisierte Qualitätssicherung der Produktdaten

Um eine konstant hohe Datenqualität zu gewährleisten, unterlaufen die Produktdaten beim Import einen automatisierten Datencheck. Dieser überprüft beim Update die Konfigurationsidentität, so dass nur validierte Produktdaten hochgeladen werden. Nach Upload erhält der Händler per E-Mail einen Report mit der Auflistung an erfolgreichen und fehlerhaften Uploads. Der Händler hat damit einen Überblick und die Möglichkeit, fehlerhafte Daten zu korrigieren und zu aktualisieren.

- ✓ Effiziente Prozesse
- ✓ Leistungsfähig
- ✓ Wartungsarm
- ✓ Hohe Datenqualität
- ✓ Reporting
- ✓ Automatisierung

Skalierbare PIM Cloud-Lösung in Amazon Web Services

AOE betreibt Akeneo PIM als Cloud-Lösung in AWS-Umgebungen mit modernen Docker-Containern. Amazon Elastic Container Service, ein hoch skalierbarer und extrem leistungsfähiger Container-Orchestrierungs-Service, unterstützt die problemlose Ausführung, Skalierung und Anwendung des PIM-Systems. Die Cloud-Architektur ist eine zukunftssichere, skalierbare und extrem leistungsstarke Lösung für höchste Enterprise-Ansprüche, die kostengünstig hohe Speicherkapazitäten in modernster IT-Infrastruktur gewährleistet.

Produktdatenimport via ERP-Schnittstelle

Daten abholen statt bringen: AOE bietet mit dem Product Importer Feature Unternehmen eine flexible Schnittstelle zu jedem beliebigen ERP-System. Dadurch kann Akeneo PIM Produktbilder und -videos aus dem ERP „abholen“, die Unternehmen müssen die Produktbilder nicht per Upload zum PIM „bringen“. Zusätzlich werden die Bilder beim Import automatisch auf Validität und Qualität geprüft. Dieses Setup vereinfacht und beschleunigt den Importprozess erheblich und verringert gleichzeitig Arbeitsaufwand, Ladezeiten und Fehlerquote.

- ✓ Cloud-Lösung
- ✓ Skalierbar
- ✓ Zukunftssicher
- ✓ API-Schnittstelle
- ✓ ERP-Integration
- ✓ Schneller Import



AOE entwickelt digitale Business-, E-Commerce- und Marktplatzlösungen basierend auf Open Source-Technologien. Wir sind spezialisiert auf die Realisierung komplexer Enterprise Software-Anwendungen für globale Konzerne. Dabei unterstützen wir unsere Kunden bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und setzen konsequent auf agile Methoden. In langfristig angelegten agilen Projekten realisieren wir gemeinsam mit unseren Kunden innovative Lösungen mit automatisierten und digitalisierten Prozessen. Darüber hinaus entwickelt AOE eigene Produkte wie das Open Source Framework Flamingo oder den Omnichannel Multi-Merchant Marketplace OM³, der führende E-Commerce Marktplatz für die Aviationbranche. Mit Hauptsitz in Wiesbaden und mehr als 300 Mitarbeitern in 5 Ländern, betreut AOE globale Unternehmen wie congstar, Deutsche Telekom, Heathrow, Singapore Airlines, Commerz Real, Sony, Panasonic und Frankfurt Airport.